

REVISTA MEDICA HONDUREÑA

Órgano de la Asociación Médica Hondureña

DIRECTOR:

Dr. Manuel Larios

REDACTORES:

Dr. Humberto Díaz

Dr. Pastor Gómez h.

Dr. H. D. Guilbert

SECRETARIO DE REDACCIÓN:

Dr. Manuel Cáceres Vijil

ADMINISTRADOR:

Dr. Marco Delio Morales

Año 15 | Tegucigalpa, D. C. Hond. C. A., Mayo y Junio de 1938 No. 76

PAGINA DE LA DIRECCIÓN

Con el natural interés y curiosidad que nos despiertan los temas de índole sanitario hemos estado observando varios artículos en la prensa del país que tratan de ciertos aspectos higiénico-sociales y la reacción que aparentemente han producido en el público. Los temas no siempre han sido abordados desde el punto de vista científico, desde luego que quienes tratan de ello no se precian de higienistas ni ciñen los conocimientos suficientes para ello, pero hay que alabar en estos escritores por lo menos su buena voluntad y sobre todo la determinación de tratar asuntos por todos conocidos pero -mantenidos alejados de la discusión pública como si fuera una consigna general no traer al tapete de las discusiones asuntos enojosos y embarazosos.

Nos ha interesado, pues, leer en la prensa diaria que nosotros consumimos leche y carne en mal estado, que no hay un control efectivo de las autoridades sanitarias sobre la pureza de estos artículos, que el agua que ingieren más de 15.000 vecinos de nuestro Distrito Central no reúne las condiciones de agua potable, etc. Pero si nos ha llamado la atención que la prensa, después de tantos años, se ocupe de estos asuntos, más ha sido nuestra sorpresa al observar el interés que han despertado los artículos de los cronistas en el público. , Los periódicos han recibido cartas de padres de familia, de ciudadanos serios y sensatos alabando esa labor y apuntando otros males que precisa reconocer y remediar. Esta reacción del publico hacia problemas que atañen tan directamente al bienestar de la

Comunidad, nos indica que está latente entre las masas cierta conciencia **higiénico-sanitaria** que, bien dirigida y estimulada, podría dar en corto 'tiempo opimos frutos.

En efecto, cuan frecuente es ahora tropezar con enfermos que asombran al médico con problemas higiénicos. Las madres conocen las ventajas de la leche fresca, de la necesidad de la pasteurización, saben que las vitaminas son necesarias en una dieta bien ordenada aunque no tengan un concepto muy claro de lo que son estas sustancias. El jugo de naranja y el aceite de bacalao, el ergosterol irradiado son administrados sistemáticamente a los niños. Se cree en la vacunación y ya se practica ésta con gran frecuencia contra la tos ferina, la fiebre tifoidea además de la reglamentaria contra la viruela.

Este público inteligente y sensato representa una minoría es cierto, pero cuando nos ponemos a pensar que hasta hace muy poco **tiempo** aun esta minoría era carente de todo concepto medianamente científico y se vivía en el empirismo y la ignorancia más crasas, tenemos que reconocer que algo se ha adelantado en materia de conocimientos higiénicos y que los prejuicios absurdos del ayer van desapareciendo ante la luz de los conocimientos divulgados por las publicaciones y las prédicas del médico en su consultorio.

Esto nos indica que así como una pequeña minoría ha llegado a comprender los problemas sanitarios más importantes, la ignorante mayoría que vive en desconocimiento completo de estos problemas, podría, con una campaña constante de divulgación científica **por** parte de las autoridades sanitarias, llegar a penetrarse de los principios más esenciales de la higiene y del papel que ésta juega en la seguridad social.

La campaña de prensa está muy bien; ella por lo menos despierta el interés de los grupos pensantes y suscita discusiones y comentarios de los más diversos. Pero lo principal de estas campañas es estimular a las autoridades sanitarias a emprender una labor más efectiva y creemos que esta es la finalidad que los articulistas persiguen. Que los conceptos y opiniones .y el interés que produzcan sean un acicate para que los directamente responsables de nuestros asuntos sanitarios despierten ante el convencimiento de que es imperioso orientar la labor higiénico-sanitarias por más rectos derrotero entonces **la campaña de prensa habrá** llenado su finalidad.