

---

# Consumo de Bebida Alcohólica Clandestina (pachanga) en un sector Urbano de la capital hondureña

---

*Juan Almdares Bonilla, Nicolás Sabillón Vallecillo, Oscar Javier Quin Figueroa*

---

## RESUMEN

El objetivo del trabajo fue identificar los factores que intervienen en el consumo de un tipo de bebida alcohólica clandestina (denominada pachanga) en un sector de la capital hondureña (El Cheverito).- La pachanga resulta de la mezcla de alcohol de quemar con agua.

El estudio se realizó durante los años 1985 y 1986.- Se efectuó en dos etapas: en la primera se entrevistó a 100 pachangueros de un total de 150 que frecuentan el lugar; en la segunda se encuestó 40 hogares del sector de un total de 60. La edad promedio de los pachangueros fue 43.3, De 4.4 años; el 51 % comenzó a ingerir bebidas alcohólicas a los 15 años de edad o menos; el 43% consume "pachanga" ya que es de más bajo precio; el 27% ingiere más de medio litro diariamente; el tiempo promedio que tienen de estar ingiriendo pachanga es de 6 años; el 71% compra el alcohol de quemar en las farmacias.

Los residentes manifestaron que los problemas más relevantes en el sector son la venta y consumo de pachanga (90%), el consumo de drogas (70%); que los pachangueros frecuentan la zona por la venta de pachanga (90%); el problema más frecuente que ocasionan los pachangueros es que piden dinero (92.5%). Se concluye, que el bajo precio de la pachanga, la amplia

disponibilidad y accesibilidad son elementos fundamentales para su consumo en este sector.

Palabras claves: Alcoholismo, bebida alcohólica clandestina, pachanga, alcohol de quemar.

## INTRODUCCIÓN

Estudios previos en Honduras (1) y Estados Unidos de Norteamérica (2) han notificado contaminantes en bebidas alcohólicas clandestinas.- Importante de considerar es el tipo de bebida, la cantidad, la frecuencia de ingesta y el entorno en que se origina y desarrolla el problema.

En Honduras se ha venido observando el consumo de una bebida alcohólica -no reglamentada por la ley y por tanto clandestina- denominada "pachanga" o "charamila".- Esta es el producto de la combinación de alcohol con agua y/o sustancias edulcorantes en la proporción que el consumidor lo desee.- El alcohol utilizado, contiene los productos secundarios obtenidos de la rectificación del ethanol, siendo éstos: alcoholes superiores, esterres, éteres,aldehídos,metanol, además de metales pesados como cobre,plomo,zinc,cadmio y aluminio(1,3).-Las destilerías lo elaboran para ser usado como alcohol de combustión, siendo el nombre comercial "quemol" y "combustol"; sin embargo, para cierta población su uso cotidiano es como bebida alcohólica.

La ley de alcoholes y licores nacionales, señala, que la elaboración del quemol está exento del pago de impuesto al Estado (4).~ No se obtuvo datos de la producción e ingreso económico percibido por las destilerías.- El "quemol" es vendido sin restricción en farmacias y pulperías. Investigaciones recientes en ratas han demostrado mayor toxicidad de la "pachanga", cuando se compara con algunas bebidas legales (5).- En un estudio realizado con alcohólicos crónicos en otra ciudad (San Pedro Sula, Honduras).el 56% consumía "pachanga" (6).

En los últimos años se ha incrementado el número de consumidores de pachanga (pachangueros).- En San Pedro Sula, en una reducida área (Vietnam), el número de pachangueros, a partir de 1977, se incrementó en 500 en un lapso de 10 años; según informa diario tiempo en su edición del primero de marzo de 1987.- En Tegucigalpa hay 4 sectores de consumidores de pachanga en las proximidades de los principales mercados; donde se observa también un incremento en el número de pachangueros.

El objetivo de este trabajo es identificar y analizar los factores que intervienen en el consumo de la "pachanga", en el sector del Chiverito de la capital hondureña.

## SUJETOS Y MÉTODOS

### Descripción del área de estudio

El área de estudio corresponde al sector del "Chiverito"; ubicado en Comayagüela Distrito Central, de aproximadamente 400 metros cuadrados, ubicado a unos 1500 metros de la Casa Presidencial del Gobierno de la República y a 200 metros de los mercados San Isidro y Alvarez.- Se caracteriza por ser punto de encuentro de consumidores de pachanga.- Posee una actividad muy marcada por la venta y consumo de bebidas alcohólicas.-En una extensión de 800 metros cuadrados (incluyendo los 400 metros cuadrados del Chiverito) hay 29 expendios de aguardiente, 1 depósito de aguardiente, 9 pulperías, 3 billares, 2 farmacias, 2 comedores, 1 cementerio, 2 funerarias, 9 bodegas y una escuela.

### Obtención de la información

La recolección de datos se hizo mediante dos encuestas; en los años 1985 y 1986; en dos etapas.

En la primera se entrevistó a 100 consumidores de pachanga de un total de 150 que frecuentan el área.- En la segunda se pasó una encuesta a los 60 hogares del Chiverito de los cuales se obtuvo colaboración de 40.- La información fue obtenida directamente por los investigadores.

## RESULTADOS

Resultados obtenidos en la primera etapa (respuestas de los "pachangueros"). Todos los consumidores de pachanga fueron del sexo masculino; la única mujer que se encontró rehusó colaborar. El rango de edad fue entre 20 a 79 años (promedio 43.3, DE 4.4 años). El 69% eran solteros, el 18 casados y el 12% unión libre.

En cuanto al nivel de escolaridad, 56% cursaron algún grado en la escuela primaria, 30% en la secundaria y 14% eran analfabetas. El 51% comenzó a ingerir bebidas alcohólicas a una edad igual ó menor de los 15 años. 44% se iniciaron con cerveza, 38% con aguardiente y 9% con cususa (bebida clandestina fermentada).

El 52% refirió como motivo de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas, el hecho que lo indujeron a tomar; el 22% por problemas con mujeres el 12% por pérdida de algún familiar, el 10% por curiosidad y el 4% no precisó. Los motivos por los que comenzaron a tomar pachanga es su bajo precio (43%), inducción de los amigos (28%), problemas con mujeres (16%), causa más hambre (7%), curiosidad (4%) y pérdida de algún familiar (2%). El tiempo que tenían de estar ingiriendo la "Pachanga" iba de 1 mes a 30 años (promedio 6.25, DE 2.9 años).

En cuanto a la cantidad ingerida diariamente, 44% no precisaron y 27% consumen más de 500 ml. De los 100 pachangueros, 71 adquieren el quemol en las farmacias, 19 en depósitos de aguardiente y 10 en las pulperías. Hay 21 pachangueros que también compran pachanga en locales que funcionan clandestinamente en el Chiverito. En relación al preciosa botella de quemol de 350 ml la compran a 0.5 centavos de dolar (un lempira, unidad monetaria nacional), al diluirla con agua obtienen 700 ml de "pachanga".- En tanto, en los establecimientos clandestinos el trago de pachanga de 40 ml cuesta L 0.20 (veinte centavos de Lempira).

El 54% refirió tener capacidad de abstenerse; 96% están conscientes que esta bebida es perjudicial y manifestaron su interés por rehabilitarse. Resultados obtenidos en la

segunda etapa (Respuestas de residentes del Chiverito) El principal motivo por el que residen en este sector, es la cercanía del mercado "San Isidro", lo que permite realizar diversas actividades comerciales. El 82.5% de la población tiene más de 1 año de residir en este sector. Los problemas más relevantes señalados son la venta y consumo de pachanga (90%), el uso de drogas y la delincuencia (70%). Los problemas que ocasiona la presencia de pachangueros son: la venta y consumo de pachanga (95%), el hecho que piden dinero (92%), riñas callejeras (90%), mal ejemplo para los niños (85%), desprestigio del sector (70%) y delincuencia (27.5%).

A criterio de los habitantes, los pachangueros frecuentan el Chiverito porque ahí compran la pachanga (90%), por la escasa vigilancia policial (45%), por la presencia del mercado (25%), por la presencia del cementerio (17%) y por la existencia de cantinas (7.5%). En 90% de hogares refirieron que los pachangueros no prestan ningún tipo de utilidad, mientras el 10% no lo consignaron. En 11 hogares (27.5%) hay personas que ingieren bebidas alcohólicas, pero ninguno consume pachanga.

Las alternativas de solución que proponen para eliminar la venta y consumo de pachanga es: capturar a los vendedores de esta bebida (77.5%), aumentar la vigilancia policial (62.5%), hospitalizar a los pachangueros (33%), ponerlos a trabajar (20%) y trasladarlos a otro lugar (7.5%).

## DISCUSIÓN

La investigación científica sobre las bebidas alcohólicas clandestinas en Honduras es muy reciente, por consiguiente la información es muy escasa. En la zona norte del país, a la "pachanga" también se le llama "Charamila" mientras que en la zona sur, el nombre de charamila es aplicado a una bebida clandestina fermentada, conocida también como cususa.

Estudios previos sobre el análisis químico de la pachanga demostraron la presencia de metanol (menor de 10.0 mg/L), alcoholes superiores (3.34 mg/L), acetato de etilo (8.89 mg/L) y aldehídos (1.40 mg/L); los cuales no excedieron los límites permitidos.- Además contenía, cadmio (menor de 10ug/L), zinc (240ug/L), cobre (1310 ug/L), plomo (710ug/L) y aluminio (1000ug/L).- Estos tres últimos metales excedieron los valores recomendados por la Organización Panamericana de la Salud para la calidad del agua potable (7).-

Investigaciones similares en Estados Unidos han demostrado la contaminación de whisky clandestino ("Moonshine") con arsénico (12 ug/L), zinc (415 ug/L), cobre (14000ug/L) y plomo (150ug/L) (2).- La toxicidad por plomo aparece si se absorben más de 500 ug/día.- Los efectos tóxicos más graves resultan de su acción sobre el encéfalo y el sistema nervioso periférico.- En la intoxicación crónica ocurren edema cerebral, degeneración de los nervios y células musculares, daño hepático y renal (8).- Mientras que la intoxicación crónica por cobre se ha asociado a hemocromatosis y daño hepático (2). Trabajos experimentales en ratas embarazadas realizados en Honduras utilizando aguardiente legal y pachanga, demostraron que esta última produce mayor frecuencia de daño hepático (necrosis, hemorragia), renal (necrosis) y cerebral (edema) así como mayor mortalidad fetal y neonatal (5). Algunos estudios sobre alcoholismo en Honduras (6,9,10) indican que la población está comenzando a ingerir bebidas alcohólicas, antes de los 15 años de edad; que las bebidas preferidas para iniciarse son la cerveza y el aguardiente y que el principal motivo para comenzar dicha ingesta es por inducción de otras personas.- Esto coincide con lo encontrado en los consumidores de pachanga.

Los pachangueros son de escasos recursos económicos, su ingreso diario oscila entre 2 y 3 lempiras, producto de las limosnas que reciben y del trabajo que realizan (transportar bultos y botar basura).- Esto podría explicar el porque el bajo precio de la pachanga (una sexta parte del precio del aguardiente) fue el principal motivo por el cual comenzaron a consumirla y lo continúan haciendo.- Aunque, hay quienes la ingieren ya que les causa más hambre. El consumo diario en algunos pachangueros excede de medio litro, que sumado a la cronicidad de ingesta la toxicidad y a las condiciones de pobreza, es de esperar que estos sujetos presenten graves daños en la salud.- Los pachangueros nos refirieron que en el Chiverito en el curso aproximado de 1 año fallecieron unos 40 alcohólicos por ingerir pachanga.

Un aspecto importante es la amplia disponibilidad del "alcohol de quemar" para ser usado como bebida alcohólica.- Esto ha conducido al surgimiento de locales que venden pachanga y además que hayan personas que salgan a vender la bebida a los consumidores que deambulan por el sector y que por diferentes motivos no acuden a dichos locales.- El hecho que las farmacias

sean los principales establecimientos donde adquieren el "quemol" indica la fácil accesibilidad al producto.

La ubicación geográfica del Chiverito es fundamental, para que se haya convertido en el sector de la ciudad más frecuentado por consumidores de pachanga.- Observamos 4 elementos que determinan lo anterior: 1. La proximidad a los mercados les proporciona a los pachangueros la oportunidad de consumir alimentos que son descartados para su venta (verduras, frutas, tortillas) 2. La actividad comercial del sector atrae muchas personas las cuales les dan limosnas y ciertos trabajos 3. La presencia del cementerio les sirve como albergue 4. La proximidad de un río, cuyas aguas son utilizadas por los pachangueros para su aseo personal.

En referencia a los residentes, la cercanía del Chiverito a los mercados fue el principal motivo por el cual decidieron trasladarse a vivir a ese sector.- Sin embargo, debido al consumo y venta de bebidas alcohólicas, drogas, delincuencia y prostitución muchos residentes le llaman "La caldera del diablo". A criterio de los moradores, los mayores problemas que los pachangueros ocasionan es la venta y consumo de pachanga, el hecho que piden dinero y las riñas callejeras.- No obstante, refirieron que nunca se han reunido para discutir y tratar de resolver estos problemas.

La mayoría propone como solución a la venta y consumo de pachanga capturar a los vendedores de pachanga y aumentar la vigilancia policial, aunque a unos 20 metros del Chiverito hay una posta de policía.

### CONCLUSIONES

1. El consumo de pachanga se debe principalmente al bajo precio, a su amplia disponibilidad, accesibilidad y a las condiciones de pobreza de los pachangueros.
2. La afluencia de pachangueros en la zona del estudio se debe fundamentalmente a la venta de pachanga, proximidad de los mercados, presencia del cementerio y del río.
3. Es necesario establecer mecanismos de regulación para que el alcohol de quemar no sea utilizado como bebida alcohólica.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agudelo, N., Estudio toxicológico agudo de los constituyentes alcohólicos y no alcohólicos, de las bebidas nacionales. Tegucigalpa, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 1985. Tesis de Doctor en Química y Farmacia.
2. Gerhart, R.E., Crecelius, E.A., Hudson, J.B. Trace element content of Moonshine. Archives of Environmental Health. 35(6):332-334, 1980.
3. Cerrato, M.E. Análisis físico y químico de los elementos congenéricos presentes en el aguardiente autorizado y clandestino producido en Honduras. Tegucigalpa, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 1989. Tesis de Doctor en Química y Farmacia.
4. Honduras, Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Ley de alcoholes y licores nacionales. Tegucigalpa 1986.
5. Aragón, A., Almendares, J., Efecto de las bebidas hondureñas clandestinas y no clandestinas en ratas embarazadas. Memoria de la V semana científica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tegucigalpa, 1987.
6. Honduras, Ministerio de Salud Pública. Estudio estadístico preliminar del alcoholismo crónico en San Pedro Sula. San Pedro Sula, 1982. Documento de trabajo.
7. Organización Panamericana de la Salud. Guía para la calidad del agua potable. Washington, D.C., 1985. Publicación Científica 481, vol. I, pp. 4-8.
8. Dreisbach R.H., Manual de toxicología clínica prevención, diagnóstico y tratamiento, 5a. ed. México, D.F., El manual moderno. 1984. pp. 210-216.
9. Inestroza, J., Corio I., Bebidas alcohólicas, aspecto médico social en la Virtud, Tegucigalpa. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 1986. Tesis de Doctor en Medicina y Cirugía.
10. Ramírez, H., Ferrera, V., Eucebio, L. Frecuencia, Prevalencia e Incidencia del alcoholismo en los municipios de El Triunfo, El Corpus y Concepción de María del Depto. de Choluteca. Tegucigalpa, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 1989. Tesis de Doctor en Medicina y Cirugía.